



BTS.A

Technico-Commercial

[SOUS STATUT ÉTUDIANT OU EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE]

UNE FORMATION POUR DES MÉTIERS :

Le titulaire du BTS option Technico-commercial intervient dans l'élaboration de la stratégie commerciale de l'entreprise. Il organise l'activité commerciale, il participe à la communication de l'entreprise. Il est spécialisé dans la vente ou l'achat de produits. Le BTS Technico-Commercial, formation de niveau V, permet d'accéder à des postes tels que :

- Technico-Commercial / Attaché commercial
- Responsable marketing / Responsable communication
- Chef de rayon ou de secteur / Animateur de ventes
- Responsable des achats / Responsable d'enseigne
- Cadre en grandes surfaces
- Créateur d'entreprise.



UNE FORMATION PAR ALTERNANCE :

Le BTS se déroule en alternance avec le secteur professionnel. Les nombreux stages vous permettent d'acquérir et de conforter votre expérience professionnelle, de vous constituer un portefeuille de compétences tant dans les domaines commerciaux que dans les domaines techniques. De plus l'alternance permet de développer son réseau professionnel. Pour les apprentis, une seule entreprise durant toute la formation.

DURÉE :

Une formation en alternance comprenant 1400 h en centre de formation et jusqu'à 40 semaines de stage en entreprise sur 2 ans (Plus de 50 semaines pour les apprentis).

CONDITIONS D'ADMISSION :

- Bac général
- Bac technologique
- Bac professionnel

POURSUITE D'ÉTUDES :

Le BTS permet un accès direct à l'emploi et laisse la possibilité d'une poursuite d'études sur une large gamme de formations.

- Licences professionnelles : management des activités commerciales, marketing, industries agroalimentaires, commercialisation des produits alimentaires, etc...
- Écoles de commerce
- Certificats de spécialisation

STAGE :

Nous proposons un parcours de stages suivant un plan de formation qui respecte votre progression et une acquisition cohérente des compétences professionnelles en lien avec les thématiques suivantes :

- L'entreprise commerciale
- Process qualité
- Produits et filières
- Conduite d'une négociation
- Marketing / Communication / Management
- Stage mobilité à l'étranger

Entreprises supports : tous types d'entreprises possédant une activité commerciale, magasins de détails, hyper ou supermarchés, centrales d'achats, grossistes, coopératives, industries agro-alimentaires, producteurs avec vente en circuit court.





BTS.A

Technico-Commercial

[SOUS STATUT ÉTUDIANT OU EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE]



CONTENU DE FORMATION :

Un enseignement général :

- Accompagnement au projet personnel et professionnel
- Organisation économique, sociale et juridique
- Techniques d'expression et de communication, d'animation et de documentation
- Anglais
- Éducation physique et sportive

Un enseignement technique et commercial :

- Traitement des données / Technologie de l'information et du multimédia
- E-commerce
- Gestion commerciale
- Mercatique / Relation commerciale
- Projet commercial et actions professionnelles
- Produits alimentaires et boissons
- Langue Vivante appliquée
- Étude d'une filière Européenne (voyage d'étude)

STRUCTURE DE L'EXAMEN :

50 % contrôle continu sur les 2 années de scolarité
 50 % en épreuves terminales en examen national (3 épreuves dont 2 oraux)

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES :

Une formation dynamique comprenant de nombreuses visites d'étude (Entreprises, ateliers de transformation, magasins...), projets de groupe (création mini entreprise, étude de filière), un voyage d'étude, des mises en situation à travers des animations commerciales, stage professionnel à l'étranger.



Établissement de formation privé
 sous contrat avec le Ministère de l'Agriculture

MFR
 CULTIVONS LES RÉUSSITES
 — Formation par alternance —

Maison Familiale Rurale de Périgueux
 20, rue Beaulieu - BP 70053 - 24002 Périgueux Cedex
 Tél 05 53 45 44 10 - Fax 05 53 45 44 12
 E-mail : mfr.perigueux@mfr.asso.fr
 Site internet : www.mfr-perigueux.com

